

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DIRIGIDA AL PÚBLICO GENERAL Y A COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO EUROPEO EFFICHRONIC

1. ENTIDAD CONTRATANTE

Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT), ubicada en la calle Cabo Noval 11, 1ºC, 33007 de Oviedo. El perfil del contratante de la FICYT se ubica en la dirección <http://www.ficyt.es/portaltransp/perfilcontratante.asp>.

2. OBJETO DEL CONTRATO

El contrato al que se refiere el presente documento tiene por objeto el diseño, producción e implementación de una campaña de comunicación dirigida al público general y a colectivos en riesgo de exclusión en el contexto del proyecto europeo EFFICHRONIC.

La distribución de pagos se realizará en base a la presentación de los siguientes informes correspondientes a la consecución de los objetivos de la presente licitación y la propuesta de pagos presentada por la entidad licitadora:

- Diseño de la campaña de comunicación
- Producción de la campaña
- Implementación de la campaña de comunicación
- Evaluación

3. REQUISITOS TÉCNICOS

Las ofertas que se presenten al presente contrato deben incluir necesariamente las siguientes tareas desglosadas por objetivo específico (OE), con indicación de los medios personales asignados:

OE 1. Diseño de la campaña de comunicación del proyecto EFFICHRONIC dirigida a colectivos vulnerables y a la población general.

Tareas:

1. Planificación del proceso que culmine con el documento elaborado de la campaña comunicación. Para ello se deberán establecer las etapas del proceso, así como las tareas y objetivos en cada una de ellas.

El documento incluirá diagnóstico, objetivos comunicativos, selección de contenidos, mensajes, materiales, formatos y canales de difusión. Diseño de escenarios de actuación y elaboración de mensajes mediante trabajo de campo con 4 colectivos específicos:

- Inmigrantes
- Personas de la población gitana
- Personas reclusas
- Personas que viven aisladas: cuidadoras, personas mayores que viven solas

2. Elaboración de una propuesta de acciones y estrategias. Cronograma de acciones. La propuesta se deberá llevar a cabo de forma participativa, motivando e incluyendo a los diferentes agentes, asociaciones y redes involucrados. La propuesta deberá incluir la realización de reuniones de presentación de la acción. Definición de “portavoces” para cada grupo y política de publicación en redes.

OE 2. Elaboración de materiales para la campaña de comunicación del proyecto EFFICHRONIC dirigida a colectivos vulnerables y a la población general.

Tareas:

Las tareas incluirán como mínimo la elaboración de los siguientes contenidos y elementos de comunicación:

1. Kit de prensa que contenga:

- Notas de prensa, imagen gráfica, dossier de prensa, y un mínimo de 4 folletos dirigidos a los colectivos específicos y 2 a la ciudadanía en general.
- Imágenes que puedan utilizarse para las piezas informativas, audiovisuales y clipping de prensa con potenciales noticias para ser publicadas y artículos elaborados.
- Información sobre los materiales informativos (vídeo, audio, fotografía) para su difusión a través de los medios de comunicación y su uso por los agentes multiplicadores de proyecto.

2. Elaboración de material audiovisual, gráfico y escrito con el que generar contenidos para prensa radio, televisión, medios digitales y redes sociales.

Se incluyen como mínimo la elaboración de los siguientes materiales de comunicación:

- 1 reportaje radiofónico 30 min y podcast
- 4 reportajes de vídeo breves (1 por cada colectivo diana, con una duración comprendida entre 2 y 4 minutos sobre cada colectivo diana)
- 1 reportaje para televisión 30 min aprox

- 1 reportaje de 6 páginas para prensa sociosanitaria
- 10 notas de prensa
- 4 infografías
- Materiales específicos para redes sociales y canales del proyecto en formato gráfico (1 contenido/semana durante el periodo de implementación de la campaña de comunicación)

Los vídeos generados deben tener como mínimo una calidad HD o superior.

Los materiales indicados específicamente en el OE 2 de la presente licitación deben ser elaborados y entregados en los idiomas español e inglés. La realización y entrega de materiales específicos en español solo será posible previa aceptación por parte de la coordinadora científica del proyecto. Asimismo, todos los materiales resultantes (vídeo, audio, folletos, notas, etc.) se tienen que entregar en su formato original editable para posibilitar la traducción y con subtítulos en inglés para la utilización del material en los otros países participantes en el proyecto.

OE 3: Implementación de la campaña de comunicación del proyecto EFFICHRONIC dirigida a colectivos vulnerables y a la población general.

Tareas:

1. Envío de notas de prensa u otros materiales para su publicación en al menos 1 canal de TV y 4 periódicos/revistas. Difusión a través de otros medios de comunicación (redes sociales, revistas, etc.) y dinamización de la participación.
2. Seguimiento de la cobertura de los medios.
3. Publicación de los contenidos en los medios de comunicación propios, incluyendo web y redes sociales.
4. Asesoría de comunicación a los portavoces identificados en el objetivo 1.

OE 4. Seguimiento y evaluación de la campaña de comunicación del proyecto EFFICHRONIC dirigida a colectivos vulnerables y a la población general.

Tareas:

1. Identificación de indicadores de proceso y de resultado que permitan medir adecuadamente el impacto de la campaña sobre la población diana.
2. Evaluación final de la campaña basada en los resultados de implementación obtenidos.

Las tareas necesarias para la ejecución del presente contrato deben ejecutarse en cumplimiento con la normativa vigente en materia de protección de datos.